



川崎重工業が求める人材像

川崎重工業株式会社
技術研究所
横山 稔

川崎重工業株式会社

創業	1878年(明治11年)
設立	1896年(明治29年)
資本金	1,031億円 ※2007年3月期
代表者	取締役社長 大橋 忠晴
従業員数	連結:29,211人 単体:9,795人 ※2007年3月末日現在
売上高	連結:1兆4,386億円 単体:9,196億円 ※2007年3月期
事業内容	鉄道車両、航空機、宇宙機器、ジェットエンジン、各種エネルギー設備、各種舶用機械、建設機械、産業用ロボット、大型鋼構造物、モーターサイクル、レジャー関連機器等の製造・販売



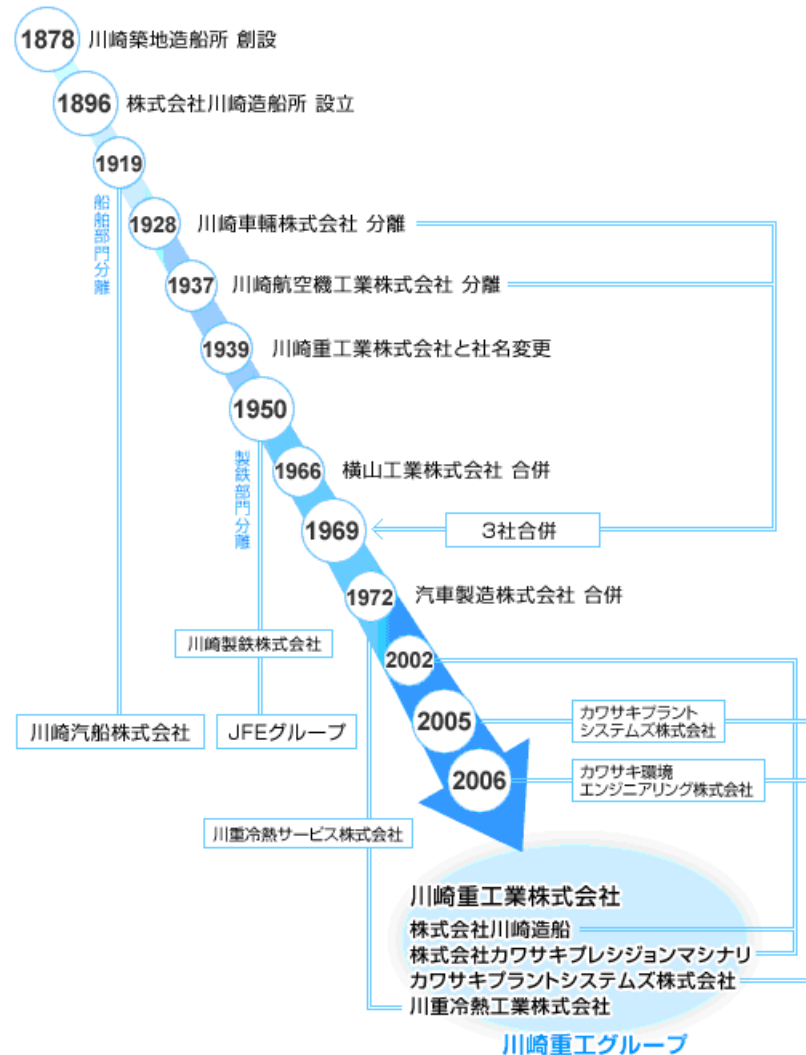
世界貿易センタービル



神戸クリスタルタワー

川崎重エグループHPより
<http://www.khi.co.jp/>

川崎重エグループの歴史



川崎重エグループHPより
<http://www.khi.co.jp/>

川崎重工業グループの製品群

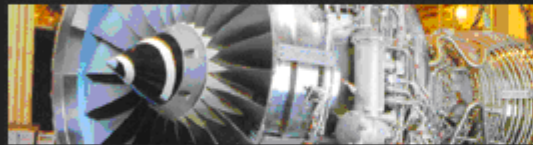
車両カンパニー



航空宇宙カンパニー



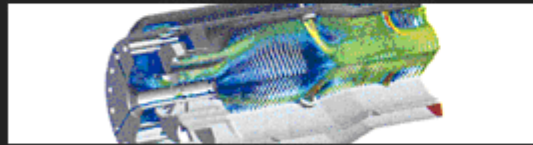
ガスタービン・機械カンパニー



汎用機カンパニー

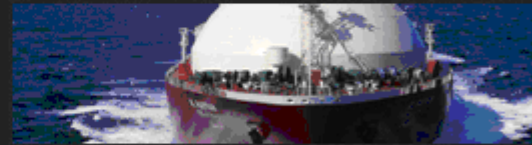


技術開発本部



造船事業

(株)川崎造船HPへリンクしています



油圧制御機器事業

(株)カワサキプレジジョンマシナリ採用HPへリンクしています



プラントエンジニアリング事業

カワサキプラントシステムズ(株) 採用HPへリンクしています

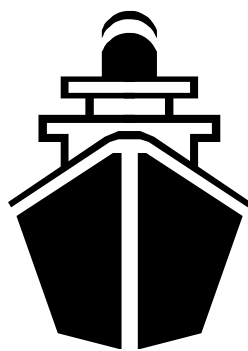


川崎重工業グループHPより
<http://www.khi.co.jp/>

川崎重工グループ ミッションステートメント

- 『世界の人々の豊かな生活と地球環境の未来に貢献する
“Global Kawasaki”』

川崎重工グループは、広汎な領域における高度な総合技術力によって、地球環境との調和を図りながら、豊かで美しい未来社会の形成に向けて、新たな価値を創造します。



川崎重工グループHPより
<http://www.khi.co.jp/>



ミッションステートメント —カワサキバリュー—

＜価値創造＞

グローバル規模での社会・顧客の価値創造をカワサキバリューとする

＜独自性＞

独自性・革新性・先進性をカワサキバリューとする

＜最高品質＞

世界最高レベルの機能・品質をカワサキバリューとする

ミッションステートメント ーグループ経営原則ー

- 高度な総合技術力に基づく、高機能・高品質で安全な製品・サービスの提供を使命とし、社会と顧客から信頼される。
- 事業展開のすべての局面において企業の社会的責任を認識し、地球・社会・地域・人々と共生する。
- 誠実・活力・高度な組織力と労使の相互信頼を企業文化とし、グローバルに“人財”を育成・活用する。
- “選択と集中”、“質主量従”、“リスクマネジメント”を指針とし、収益力と企業価値の持続的向上を図る。



ミッションステートメント ーグループ行動指針ー

- 長期的・多面的・グローバルな視点に立って思考し、行動する。
- 革新を旨とし、高い目標を持って困難な課題に挑戦する。
- 夢と情熱を持ち、目標の実現に向け、最善を尽くす。
- 高い倫理観と優れた人格を持ち、社会と人々から信頼される企業人となる。
- 自己練磨を怠らず、自ら考え行動する「自主独立のプロフェッショナル」となる。
- 誇りと喜びを共有する、「チーム・カワサキ」の良きメンバーとなる。

川崎重工とは！

膨大な技術・ノウハウ・情報を結集し、
未来へと融合・発展させる。

世界屈指のエンジニアリングメーカー"Kawasaki"

戦国武将や幕末の志士、宇宙飛行士にベンチャー企業家…。「志」を抱き世の中を動かしているのは、そんな有名人だけではない。どんな国のどんな職業でも、成功しても、しなくても、夢を抱き、現実としっかり向きあう人の心には「志」がある。そんな幾多の「志」が折り重なって、価値が創出されることで、少しずつ社会が動き、世の中は変わっていくのだ。

いつの世も、時代を切り拓いてきた「志」。川崎重工は、そんな“熱きハート”を持った、さまざまな分野のエキスパートたちが、がむしゃらになって壮大なプロジェクトを成功へと導いてきた会社。

大きな志のもと、目標に向けて全力で挑戦する“熱きハート”こそ、私たちが一番大切にし、誇りとしてきたものだ

川崎重工のパンフレットや採用ホームページで目にする「INFINITY」の文字。それは、Kawasakiの挑むプロジェクトが無限の可能性を持ち、また、一人ひとりが無限のパワーを発揮できるステージであることを意味しています。

創業以来100年余り、川崎重工は大きな志を持ってプロジェクトに挑み、時代の先端テクノロジーを開拓してきました。どのプロジェクトをとってみても、一人では成しえないものばかり。

そこで求められる人物像とは・・・

「切磋琢磨できるチームプレーヤー」

プロジェクトの完遂を目指し、チームメンバーと研鑽しあえる人物。人は仲間と切磋琢磨を重ねるからこそ成長するものだと、私たちは考えます。

時代のモニュメントとなるようなビッグビジネスで、自らのハートに火をつけ、自由にイキイキと成長しつづける――そんな人との出会いを楽しみにしています。

さあ、きみも
ハートに、**火**をつける！

川崎重工業株式会社 人事労政部 採用課 一同

川崎重エグループHPより
<http://www.khi.co.jp/>

大学とは？

(神戸大学の使命)

- 国際的に卓越した高度な学術研究教育拠点としてその役割を果たし、
(教育、研究、社会との連携を通して)
- 学問の発展、人類の幸福、地球環境の保全及び世界平和へ貢献する

・・神戸大学のHPより



企業とは？

1. 社会に必要とされる企業であること
CSR(企業の社会的責任)を果たす義務
2. 企業は利益を上げなければならない
社会、株主、従業員、取引先、顧客に対する責任
3. 事業はCS(顧客満足度の向上)が第一
製品・システムのQCD(品質・コスト・納期)のみならず、アフターサービス、ユーザーニーズの実現など、総合的な範囲でCSを追求



課題

- 大学的な思考から如何に企業的思考に切り替えれるかどうか！
- 企業では開発対象の劇的変化や組織の変化が常であり、それに柔軟に適応できるか！ →組み換えに強い人材